

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION D'AUTOUR DE L'ÎLE.....	2
1.1 CONSEIL D'ADMINISTRATION	2
1.2 PERMANENCE	3
1.3 RÉDACTION	3
1.4 CONCEPTION GRAPHIQUE, IMPRESSION ET DISTRIBUTION	3
2. ACTIVITÉS 2020.....	4
2.1 PRODUCTION DU JOURNAL	4
2.1.1 PAPIER	4
2.1.2 INTERNET	4
2.1.3 CONTENU JOURNALISTIQUE.....	5
2.1.4 VENTE DE PUBLICITÉ ET FINANCEMENT AUTONOME	5
2.2 ADMINISTRATION DU JOURNAL.....	6
2.2.1 SUBVENTIONS FACEBOOK ET GOOGLE LIÉES À LA PANDÉMIE	6
2.2.2 RENOUVELLEMENT DE L'ENTENTE AVEC LA MRC.....	6
3. PERSPECTIVES 2021	7



1. PRÉSENTATION D'AUTOUR DE L'ÎLE

Le journal Autour de l'île (ci-après le « journal ») est un organisme à but non lucratif dont la mission vise notamment à informer la collectivité de ses activités locales, permettre à la population de communiquer, donner aux institutions la possibilité de faire connaître leurs services, développer le goût de la concertation et de l'information et produire des journaux à tous ces effets.

Le journal fonctionne selon une gestion démocratique et collective et requiert le travail de nombreuses personnes. Il apparaît primordial de souligner l'excellent travail accompli encore cette année, comme à chaque année, par les employés et toutes les personnes qui œuvrent bénévolement, tant à l'administration qu'à la rédaction du journal. Sans rien enlever aux employés rémunérés qui effectuent un travail irréprochable, soulignons que les membres du conseil d'administration ainsi que les rédacteurs et les correcteurs, outre le rédacteur en chef et la première correction, ne sont pas rémunérés pour le travail qu'ils accomplissent. Le temps qu'ils consacrent au journal, en outre de toutes leurs autres occupations : travail, famille, loisirs, etc., et leur générosité sont essentiels à l'existence du journal et nous les en remercions du fond du cœur.

1.1 CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2020, il y a eu des mouvements au sein du conseil d'administration. Patrick Lachance a remplacé Dominique Loiselle, Luc Blouin a remplacé Danny Caron et Bruno Simard a remplacé Lucie Michaud à titre d'administrateur issu du conseil municipal de Sainte-Famille. Sylvianne Pilote a quant à elle renouvelé son mandat.

De même, conformément à l'article 6.1.3 des Règlements généraux, les administrateurs siégeant aux postes 7 à 12 réservés aux conseillers municipaux de l'île d'Orléans ont été élus cette fois-ci pour un mandat de deux ans, de manière qu'ils soient en élection au printemps 2022, soit après les élections municipales de novembre 2021. Rappelons que le conseiller qui ne sera pas élu à l'automne 2021 conservera son poste d'administrateur au sein du journal, jusqu'à ce qu'il soit remplacé par une résolution du conseil de sa municipalité.

Caroline Roberge a été nommée présidente, Patrick Lachance vice-président, Nathalie Vézina secrétaire et Lauréanne Dion trésorière.

En 2020, le conseil d'administration était donc formé des douze membres suivants :

1. Caroline Roberge, présidente
2. Nathalie Vézina, secrétaire
3. Marie-Claude Dupont, administratrice
4. Patrick Lachance, vice-président
5. Luc Blouin, administrateur
6. Sylvianne Pilote, administratrice
7. Éric Bussière, Sainte-Pétronille
8. Patrick Noël, Saint-Pierre
9. Bruno Simard, Sainte-Famille
10. Lauréanne Dion, Saint-François, trésorière
11. Élisabeth Leclerc, Saint-Jean
12. Nicolas Girard, Saint-Laurent

1.2 PERMANENCE

Laure-Marie Vayssairat occupe le poste de directrice et responsable des ventes de publicité. Compte tenu de la pandémie et de la fermeture des locaux du journal par la Municipalité de Saint-Pierre, elle a travaillé à domicile à partir du mois de mars 2020. Marc Cochrane occupe le poste de rédacteur en chef. Hélène Bayard occupe quant à elle fidèlement le poste de première correctrice.

1.3 RÉDACTION

En 2020, l'équipe de rédaction comptait un rédacteur en chef, huit rédacteurs actifs et trois correcteurs. Le journal peut également compter sur l'apport d'une trentaine de collaborateurs qui fournissent des communiqués en provenance d'associations et d'organismes locaux.

Le comité de rédaction, qui est composé du rédacteur en chef et des rédacteurs bénévoles, s'est réuni physiquement à deux reprises en 2020.



1.4 CONCEPTION GRAPHIQUE, IMPRESSION ET DISTRIBUTION

Le journal a poursuivi son entente avec Orage communication pour les services de mise en page du journal et des éditions spéciales, de même que pour la conception graphique de certaines publicités. D'autres services sont également requis à l'occasion pour fournir des besoins ponctuels du journal. L'impression du journal est quant à elle toujours confiée à Hebdo Litho.

Le journal est distribué par Postes Canada à 3 542 portes résidentielles de l'île. La distribution des autres exemplaires aux endroits suivants : Caisse Desjardins, pharmacie, dépanneurs, chocolaterie, boulangeries, station-service, restaurants et bureaux municipaux, a été effectuée gratuitement par Marie-Claire Tremblay jusqu'au mois de mars 2020. Avec la pandémie, la distribution du journal dans les commerces a été plus ou moins régulière.

2. ACTIVITÉS 2020

2.1 PRODUCTION DU JOURNAL

2.1.1 PAPIER

Le journal Autour de l'île a fait paraître en 2020 :

- Douze numéros en format papier, tirés à 4500 exemplaires mensuellement;
- Deux encarts sur la programmation des loisirs de l'île d'Orléans.

Il appartient à la directrice de coordonner toutes les étapes de production du journal et des projets spéciaux. Les projets spéciaux représentent des revenus autonomes ayant un impact significatif sur les finances du journal. Dans cette veine, un projet publicitaire sur l'achat local a été développé en 2020. Le journal offre à ses clients la possibilité d'afficher leurs produits sur une page contenant quatre produits de l'île. Le coût de cette publicité est en partie payée par des partenaires financiers. Ainsi, en septembre, grâce à la contribution de la députée fédérale Caroline Desbiens, quatre commerçants ont acheté un quart de page au montant de 165 \$ chacun au lieu de 275 \$. En novembre, c'est grâce à la contribution de la MRC de l'île d'Orléans que huit produits de l'île ont ainsi pu être mis en valeur selon les mêmes modalités.

2.1.2 INTERNET

Le site web www.autourdelile.com a été visité par 56 000 visiteurs uniques en 2020. Il s'agit d'une année record pour Autour de l'île et d'une augmentation de la fréquentation de près de 175 % par rapport à 2019. L'augmentation de 2020 s'explique en bonne partie par une meilleure performance sur Facebook. En 2019, 6 000 visiteurs sur le site Internet provenaient des réseaux sociaux et était la source de 18 % des visites. En 2020, 20 000 visiteurs provenaient des réseaux sociaux et représentaient 35 % des visites sur le site. Les réseaux sociaux talonnent désormais les recherches organiques, qui représentent 42 % des visites, pour l'acquisition de visiteurs.

La page Facebook d'Autour de l'île comptait 1 670 abonnés au 31 décembre 2020, soit 259 de plus qu'au 31 décembre 2019. Afin d'appuyer les entreprises, organismes et municipalités de l'île d'Orléans en temps de pandémie, près de 3 000 partages ont été effectués sur la page Facebook du journal. C'est sans compter les textes publiés en ligne qui ont aussi été partagés sur Facebook.



2.1.3 CONTENU JOURNALISTIQUE

En 2020, le journal a publié 498 textes : 128 petites annonces, 121 textes d'organismes et des bibliothèques, 117 textes municipaux, 127 textes d'actualité, 35 Babill'art, 12 chroniques littéraires, 30 chroniques diverses, 14 lettres d'opinion et 14 reportages. Quatre nouvelles chroniques se sont ajoutées. Elles portent sur les vins (Susana Ochoa Vega), l'histoire (Sabrina Gamache-Mercurio), les produits agricoles locaux (Marie Blouin) et le patrimoine religieux (Louise V. Labrecque).

Dans le cadre de la 10^e édition des Prix de l'AMECQ, qui ont été attribué de façon virtuelle, le 2 octobre 2020, le journal a remporté un prix :

- Conception graphique format tabloïd : 3^e prix pour le graphiste Jean-René Breault d'Orange Communication

2.1.4 VENTE DE PUBLICITÉ ET FINANCEMENT AUTONOME

Les revenus provenant de la vente de publicité ont augmenté en 2020 de 31 % (87 796 \$) comparativement à 2019 (67 025 \$). Les tarifs publicitaires n'ayant pas été augmentés, cette augmentation est uniquement liée à la hausse du nombre d'espaces vendus. Il faut dire que depuis le début de la pandémie, le gouvernement achète trois pages de publicités mensuellement, ce qui a rapporté près de 23 000 \$ en 2020.

2.2 ADMINISTRATION DU JOURNAL

Le conseil d'administration a tenu en 2020, six réunions régulières, deux en présentielles et quatre virtuelles. Outre les affaires courantes (signatures, achat de matériel, etc.), les affaires suivantes ont été discutées.

2.2.1 SUBVENTIONS FACEBOOK ET GOOGLE LIÉES À LA PANDÉMIE

En raison de la pandémie du COVID 19, le journal a eu le privilège d'obtenir les bourses *Journalism Project* de Facebook et *News Initiative Journalism Emergency Relief Fund* de Google, toutes deux de 5 000 USD, pour un montant total de 13 491 \$ CAN.

2.2.2 RENOUVELLEMENT DE L'ENTENTE AVEC LA MRC

L'entente entre le journal et la MRC a été renouvelé le 17 décembre 2020. Elle prévoit les clauses suivantes :

1-Représentation municipale:

Le Conseil d'administration de Autour de l'île est composé de douze (12) administrateurs élus. Les sièges 1 à 6 peuvent être occupés par tout membre en règle. Les sièges 7 à 12 sont réservés à des conseillers municipaux membres en règle désignés par chacune des municipalités de la MRC de L'Île-d'Orléans, parmi les conseillers municipaux. Ils ont les mêmes droits, mais ne peuvent détenir le poste de vice-président et président du C.A. À titre exceptionnel, chaque municipalité peut nommer un substitut en l'absence du délégué officiel. Ce dernier peut intervenir sans toutefois avoir le droit de vote.

2-Support financier:

La MRC octroie un support financier à Autour de l'île de quarante-neuf mille six cent quarante-quatre (49 784 \$) dollars pour l'année 2021. Cette somme sera majorée de l'indice des prix à la consommation utilisé par /a MRC jusqu'à un maximum de trois (3 %) pourcent annuellement pour les années 2022 et 2023.

3- Engagements :

Autour de l'île s'engage à diffuser les informations découlant des activités régulières de la MRC, des Municipalités et des organismes œuvrant sur le territoire. Les dates de diffusion seront établies par Autour de l'île en collaboration avec la MRC.

Autour de l'île s'engage à respecter ses politiques, règlements et codes de même que le Code de déontologie du Conseil de Presse.

Autour de l'île s'engage à déposer ses états financiers annuels et le plan stratégique de développement, le cas échéant.

3. PERSPECTIVES 2021

En raison du contexte de la pandémie, il est difficile de se projeter dans l'avenir. Cela dit, au courant de 2021, le journal entend poursuivre la recherche de nouveaux moyens financiers, de même que les actions visant à promouvoir la fierté orléanaise et l'économie locale de l'île d'Orléans.



LE JOURNAL COMMUNAUTAIRE
DE L'ÎLE D'ORLÉANS

Volume 24 | Numéro 11
Novembre 2020

www.autourdelile.com

■ ACTUALITÉS	2
■ BABILL'ART	13
■ ORGANISMES	21
■ BIBLIOTHÈQUES	24
■ VIE MUNICIPALE	26



© Marc Cochrane

LE PHARMACIEN DE L'ÎLE ACCROCHE SON SARRAU



Marc
COCHRANE

redaction@autourdelile.com

Avec une grande émotion, mais en toute sérénité, le pharmacien de l'île d'Orléans, Pierre Perrault, accroche son sarrau. Il quittera la pharmacie Familiprix de Saint-Pierre qu'il possède depuis 23 ans au début de décembre.

Son associée depuis 2015, la pharmacienne Danièle Ouellet, portera le flambeau de l'entreprise située sur la route Prévost, à l'entrée de l'île.

« J'ai décidé d'ouvrir un nouveau chapitre dans ma vie professionnelle et de clore celui de la pharmacie. Ma deuxième carrière, qui est un projet de semi-retraite, a débuté en mai 2019 avec l'acquisition, en copropriété, du vignoble Queylus, de la région de Niagara, qui me donne beaucoup de plaisir », a confié M. Perrault.

Le résident de Boischatel conserve d'excellents souvenirs de ses 23 années à servir les insulaires.

« J'ai possédé 13 ou 14 pharmacies dans ma carrière, mais celle de l'île a été ma

UN NOUVEAU PONT À LA HAUTEUR D'UN SITE D'EXCEPTION



© Ministère des Transports

P.12

SAINT-JEAN S'ILLUMINE À NOUVEAU POUR L'AVENT



© Pierre Labouli

P.22

SUITE EN P.2